

市交委、市民、单车企业共同呼吁 既共享单车 又共享文明

共享单车的出现,解决了市民最后一公里出行难题,同时也让成都人重新爱上自行车这种绿色低碳出行方式。然而,仍然有个别使用者粗暴对待共享单车,乱停乱放、违规驾驶、肆意破坏……对此,相关部门、市民、单车企业共同呼吁,希望每一位单车用户都能做到“既共享单车,又共享文明”。

数据显示,目前成都拥有50万辆共享单车,注册用户数为460万,“公交+单车”出行模式,成为许多市民眼中实惠便利的出行选择,但是用车问题也开始出现。ofo小黄车成都公司总经理周伟国表示,二维码被涂改、车锁遭破坏等行为让单车企业无奈。“在返回公司维修车辆中,车锁、太阳能板、坐垫、刹

车、轮胎等部位容易出问题,也包括车筐和车身被贴上小广告,导致太阳能板没法正常充电。”小蓝单车成都公司总经理林浩借此呼吁,“希望大家都能爱护共享单车,为每位市民的出行提供便利。”

个别故意破坏共享单车的行为也随之出现。今年2月26日,在锦江区三圣乡幸福梅林一停车场内,12辆共享单车被该景区一名自行车租赁从业人员钟某点火焚烧。钟某交代,因为共享单车使用者多次将车辆停放在自己的租赁点位,影响经营,怀恨在心以此泄愤。2月28日,钟某因涉嫌故意毁坏财物罪被刑事拘留。公安机关表示,对于类似破坏共享单车的违法犯罪行为,将继续依法严厉打击。

法严厉打击。

为了防止此类现象的再次发生,今年3月3日,成都在全国率先出台《关于鼓励共享单车发展试行意见》,4月17日又出台《关于进一步加强共享单车管理的工作方案》出台,各家单车企业也陆续推出智能电子锁、专人网格化管理等,维护正常市场秩序。“既然大家共享,就得大家共管,单车使用者也是管理链条上的重要一环,主动参与进来,积极发挥作用。”市交委负责人表示,希望每一位共享单车的使用者都能对单车多点爱惜,对规则多些尊重,既方便自己,又不忘公共利益。对此,市民也积极响应,“既要共享单车,又要共享文明”。

成都晚报记者 罗斯

四月天 我们相约读书

昨日,大邑县中小学“世界读书日”主题活动暨唐场小学首届悦读节开幕。

活动以“四月天,我们相约读书”为主题,开设“星光大道”“书韵流光”“乐读乐享”三大展区,举办鼓乐合奏、《千字文》吟诵、跳蚤市场、全民阅读宣誓等活动。唐场小学邀请了14名“书香家长”“书香教师”“书香家庭”。接下来还将举办阅读分享指导课及教研、川西农耕文化主题研读、3至6年级“我与书”的故事演讲比赛等子活动。

成都晚报见习记者 章玲

物联网将开辟创业新空间

昨日,“联梦中华 物联大时代”——纸鸢书院大型读书分享会第十八话在成都电子科技大学清水河校区举行,国家973物联网理论与实践首席科学家、国家信息化专家咨询委员会委员刘海涛,为学生们深入分析了物联网的基本概念及核心本质。他的作品《物联网——重构我们的世界》一书,系统梳理了国内外物联网技术、标准、应用和产业的现状与趋势,提出了物联网是信息产业发展的第三次浪潮。他还开创性地提出了“物联网金融、物联网保险、物联网电商”等理论和实践发展新理念,认为物联网将开辟大众创业、万众创新发展的新空间。

成都晚报记者 涂文全

成都地铁2600多个岗位“下订单”

到2020年,我市轨道交通线网将投用500公里以上,对人力资源需求也大幅度增加。昨日,成都晚报记者从成都地铁运营公司了解到,本月19日,成都地铁运营公司与成都工业学院等17家职业院校签订了校企合作,共同培育成都地铁运营人才。

成都地铁运营公司有关负责人表

示,地铁运营岗位专业性强、培养周期长、需求大、竞争激烈且易于流失,因此要提前做好人才储备工作。这次与成都工业学院、成都工业职业技术学院等17家院校建立校企合作,订单委培学生为成都地铁2020年开通运营线路所需人员进行储备。涉及的地铁岗位包括站务、司机、通信、信号、供电、轨道和车

辆等7个地铁运营主要专业,计划订单学生2600余人。“只要完成课程并考核通过,就能到成都地铁相应岗位工作。”今年订单委培招收生源将以川内生源为主,要求为参加2017年全国普通高考的2020届应届大学专科学生,或在校2020届应届本科学子。

成都晚报记者 黄尚斐

成都汽车

责编 罗雪梅 责校 王新英 美编 杨蓉 联系电话:028-86751900

新款林肯MKZ H混合动力上市

林肯汽车首款混合动力车型——中型豪华轿车新款林肯MKZ H混合动力于上海车展正式上市。其保留了新款林肯MKZ的鲜明设计风格,豪华静谧,搭载2.0L Hybrid高效混动发动机,配备eCVT无级变速箱,为车辆提供更高的燃油效率,综合工况百公里油耗可低至4.1升,为同级最优。配备10.1英寸可个性化设置的全液晶仪表盘,独有的SmartGauge系统(带EcoGuide功能),为高效驾驶提供无限可能。全液晶仪表盘左侧直观展示电量数据、能量回收效率与电池状况,右侧新增的EcoGuide功能可进一步提升驾驶效率。秉承“林肯之道”的个性化专属购车用车体验,新款林肯MKZ H混合动力车型独享混合动力部分核心零部件8年或160,000公里免费保修。新车共提供尊享版、尊贵版、尊耀版三款配置,建议零售价分别为:人民币32.98万元至40.88万元。

奥迪携多款重磅首发车型亮相车展



19日,一汽-大众奥迪携旗下20余款车型,亮相上海车展并以“造就改变”为主题,重磅推出全球首发奥迪e-tron Sportback概念车以及6款亚洲首发车型,备受瞩目的新奥迪A3家族同步震撼上市。

奥迪A3是奥迪在全球品质最好的紧凑型豪华车。新上市的奥迪A3家族售价18.8万-39.98万,包括五款车型:Sportback 五门掀背版、Limousine 四门三厢轿车版、Cabriolet敞篷版、新奥迪S3以及插电式混合动力车型新奥迪A3 Sportback e-tron。新奥迪A3家族在动力、外观以及科技配置上大幅改进。全新2.0 TFSI 发动机90km/h等速油耗低至4.6L/100km,同级最优。可配备同级独有的矩阵式LED大灯,在同级别中唯一搭载堵车辅助系统及后方通行警示系统等驾驶辅助系统,创新技术丰富程度比更高级别车型毫无逊色。全新奥迪A5家族、全新奥迪R8家族、奥迪RS 3 Limousine、奥迪RS 3 LMS等六大重磅新车联袂上演亚洲首秀,提振Audi Sport家族实力。

上海车展新车云集 汽车品牌大发力



福特以强大阵容提速成长

18日,福特汽车携手长安福特提前在上海车展前举行福特品牌活动,新福特Mustang和全新福特翼搏等多款重磅车型精彩亮相。“福特派”互联在中国落地,为用户带来无缝对接、智能随行、自在随心的体验。福特汽车还宣布投资13亿元人民币提升在华创新和研发能力,包括建造一个含试车跑道的测试中心和一个全新的动力总成实验室。

福特最畅销的皮卡品牌将登陆中国市场。继福特F-150猛禽之后,集强悍与智能于一身的福特Ranger也将于明年与中国消费者见面。全新福特翼搏以灵活便捷的储物空间及强劲高效的动力总成焕新而至。福特锐界运动版澎湃驾临。延续12年市场和赛场双重荣耀,福克斯2017CTCC限量版推出。福特Mustang迎来全新改款,以丰富的配置赋予车主量身定制的可能。福特汽车证实,蒙迪欧Energi及一款续航里程超过450公里的纯电动小型SUV将陆续导入。

华泰携系列新品亮相车展

19日,华泰汽车携手曙光汽车集团,在上海车展上打造了顶级豪华的新品首发阵容并同步启动“走进华泰汽车 体验低碳出行”系列报道活动。

新品从圣达菲WX35、圣达菲WX70、路盛WS55,到华泰新能源两款旗舰车型XEV260、iEV230,再到曙光黄海皮卡N2、N3,均展现了华泰汽车系列新品高品质的产品实力。

劳斯莱斯魅力产品荣耀亮相

上海车展,超豪华汽车品牌劳斯莱斯携旗下最具时尚个性的产品阵容魅力亮相。曜影“摩登锋尚”特别版亚洲首秀,作为劳斯莱斯品牌史上最性感迷人、最具时尚活力与社交风范的代言人,2017年春夏高级定制车型曜影“摩登锋尚”从每一个细节诠释了劳斯莱斯与时尚、高级定制服装的完美融合。同台亮相的魅影Black Badge与古思特Black Badge,再次展现了劳斯莱斯品牌精神中神秘、果敢、自信及力臻完美的另一面。作为永久性的Bespoke高级定制系列车型,Black Badge再次证明了劳斯莱斯汽车在世界奢侈品行业的领军地位。“在劳斯莱斯汽车的理念中,只有真正的个性化,才是真正的奢华。此次展出的所有车型都是劳斯莱斯Bespoke高级定制车型。”

五菱两款新车首发亮相



2017上海国际车展上,上汽通用五菱将目光瞄准了旅行车和SUV市场,宝骏品牌全新旅行车——宝骏310Wagon和五菱品牌首款SUV——五菱宏光S3正式在本届车展首发亮相。两款全新车型一文一武惊艳登场。

宝骏310Wagon的诞生,不仅填补了10万元以下的旅行车市场空白,更是让用户拥有旅行车的成本大幅降低。宝骏310Wagon家族化的前脸设计采用了双“U”型的设计,三幅式的镀铬饰条简约精致,与透镜大灯融为一体,过渡协调自然,拓宽了横向的视觉效果,看上去也更加精致。车身侧面是旅行轿车的造型精髓所在,线条流畅自然,让宝骏310Wagon的优雅魅力散发的淋漓尽致,车顶的行李架更是“瓦罐”(wagon)的标配,增添了不一样的生活气息。而上汽通用五菱五菱品牌下首款大空间SUV——五菱宏光S3整体造型大气协调,车身精心雕琢的肌肉线条和家族化的单辐蜂巢式进气格栅,使其散发着硬朗阳刚之气,侧面采用的悬浮式车顶符合时下流行审美。

本版采写 杜祖东 吴文权 陈德 王盛