

保时捷三款Panamera首发



保时捷携旗下全系顶级跑车亮相第17届上海国际车展,并为中国车迷带来旗下四门运动型豪华轿车Panamera的三款全新车型:其中最抢眼的当属车身设计焕然一新的Panamera Sport Turismo,这也是其在不久前的日内瓦国际车展全球首秀后第一次亮相亚洲;第二款亚洲首发的全新车型是Panamera Turbo S E-Hybrid行政加长版,这款全新旗舰车型是目前全球最强劲的混合动力豪华轿车;最后则是首次亮相的全新Panamera行政加长版:该款专为中国市场打造,标准配置更加丰富。与此同时,新款911·GT3 Cup赛车也于本次车展亚洲首发,这也印证了亚洲保时捷卡雷拉杯这项单一品牌赛事正受越来越多中国车迷的欢迎。此外,新款911 GTSE车型也借上海车展在亚洲首次亮相。

阿尔法·罗密欧正式进驻中国

4月19日意大利豪华运动汽车制造商阿尔法·罗密欧携旗下强大车型阵容首次登陆2017上海国际车展,宣告了这一拥有107年荣耀历史的汽车品牌正式进驻中国市场。全新进口Giulia豪华运动轿车、Giulia限量版Milano、全新进口Stelvio豪华SUV及经典老车Giulia GTV等车型悉数亮相,完美呈现了阿尔法·罗密欧品牌无与伦比的魅力。

宾利定义超豪华电动汽车新概念

4月19日,宾利全新纯电动概念车EXP 12 Speed 6e在2017上海国际车展首次亮相中国市场。这款概念车诠释了英伦汽车品牌宾利,对于超豪华电动汽车的发展理念与愿景,宾利将藉此收集和评估公众意见及客户反馈,谋划未来超豪华电动汽车战略布局。

宾利纯电动概念车秉承品牌顶级造车理念,将宾利汽车所蕴含的卓越品质、精致奢华和超凡性能极致演绎。全新纯电动概念车将宾利闻名于世的品牌精髓与前沿科技融为一体:澎湃动力与强劲续航能力相辅相成,快速感应充电功能和顶级车载礼宾式服务联袂并举,从而营造出轻松自如、畅快淋漓的尊享驾乘体验。

梅赛德斯-奔驰携星徽尽耀申城



4月19日,梅赛德斯-奔驰携梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌共47款车型盛装亮相上海国际车展。星光熠熠的展台,新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车以创领时代的磅礴气势全球首发,华美调和完美科技智能令人震撼;A级概念轿车现场全球首秀,首度呈现下一代新生代车型的迷人样貌;新一代GLA SUV市场首秀,以更引人注目的外观和更加精致舒适的内饰,成为都市精英的卓越之选;全新E级轿跑车首次驾临,演绎时尚优雅与运动张扬的浑然天成;2017V 260 L臻藏版,以极具质感的专属风格及细节展示风采。在2017年梅赛德斯-AMG家族品牌成立50周年之际,AMG家族以全新AMG 43系列、新一代AMG S 63 L 4MATIC+与新一代AMG S 65 L等全新性能佳作,特别时刻重磅献礼。smart无一例外带来惊喜,带来smart BRABUS tailor made专属定制,玩转个性风潮,展现极致魅力,建议零售价格为299,888元至329,888元。

兰博基尼两款新车亚洲首秀

19日,兰博基尼汽车有限公司携Huracán Performante及Aventador S在第十七届上海国际车展上演亚洲首秀。此外,兰博基尼Huracán后驱版和Huracán后驱敞篷版两款车型一同盛大亮相。兰博基尼Huracán Performante在德国纽博格林北环赛道刷新了量产车圈速纪录,并诠释了终极赛道表现与非凡公路动态驾驶体验的完美融合。Aventador S搭载新一代V12自然吸气发动机,最大马力达740匹,从静止到100公里/小时加速仅需2.9秒,最高车速达350公里/小时。

上海车展新车云集 汽车品牌大发力

4月19日,两年一次的上海车展拉开帷幕。这场备受国内外关注的车展聚集了各大品牌的新车。下面便请跟着小编来看一下吧。



上汽通用携47款展车亮相车展

上汽通用汽车以“卓越·精·营,创领未来”为主题,携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌共47款展车强势登场,参展阵容堪称“史上最强”。

此次车展上,上汽通用汽车呈现了多款吸睛概念车、全新上市车型、首发亮相新车和明星热销主力车型。包括在车展当天全球首发的雪佛兰全功能运动概念车CHEVROLET FNR-X,首次亮相中国的别克全新一代君威、亚洲首发的凯迪拉克ESCALA概念车,以及在车展前夜正式上市的别克首款增程型混合动力车VELITE 5。超强的展车阵容连同各品牌融合前沿技术的科技体验、展台互动和文化展示,不仅为观众带来一场融合产品、品牌、文化的饕餮盛宴,更以领先的绿色驱动与智能互联科技凸显企业在稳健、快速发展的同时,面向未来,致力开创卓越“精·营”的全新局面。

长安铃木全新SUV亮相车展



此次上海车展,长安铃木不仅携维特拉、启悦、雨燕、新奥拓4款车型盛装亮相,更重磅推出实力派都市SUV产品—骁途。展台近距离欣赏各种车型:专业级SUV维特拉、籍ALLGRIP智能全时四驱系统,更专业的四驱性能满足消费者控体验的极致追求;启悦以宽敞空间、丰富配置、超低油耗、经久耐用的最佳性价比口碑成为网约车首选;天生玩家雨燕、世界小车先锋奥拓风采卓尔不群。首次亮相的骁途,更是以“都市家庭的最佳选择”为设计理念,结合概念车的部分经典元素,为年轻三口之家打造出设计时尚、品位非凡的全新一代。此次骁途领衔的非凡产品线欢聚上海车展,不仅展示了长安铃木的全新品牌主张,还营造了更加美好的汽车生活理念。

马自达荣耀登陆2017车展

4月19日,由两款国内首秀车型——紧凑型跨界SUV“Mazda CX-3”和硬顶敞篷跑车“Mazda MX-5 RF”领衔,马自达(中国)企业管理有限公司携采用“创驰蓝天(SKYACTIV)”技术及“魂动(KODO)”设计的在华全系产品群集体亮相,荣耀登陆上海国际车展,共同演绎马自达“越·我所驭”的品牌精髓。

马自达汽车株式会社专务执行董事稻本信秀表示:“2016年马自达品牌全年在华整体销量达28.6万台,同比增加21.4%,全面刷新了历史纪录。同时截至4月12日,马自达品牌车型创下在中国市场累计销量突破250万辆,创驰蓝天技术车型在华也已累计销售超65万辆的喜人业绩。”搭载先进“创驰蓝天”技术与展现“魂动”设计魅力的在华全系马自达产品阵容“Mazda6 Atenza阿特兹”、“Mazda CX-5”、“Mazda CX-4”、“Mazda3 Axela昂克赛拉”也在本次上海车展悉数登场,全方位展示马自达所倡导的“驾乘愉悦”的核心品牌理念。

奇瑞捷豹路虎展现纯正英伦豪华

奇瑞捷豹路虎携全新捷豹XFL、近日上市的2017年款路虎揽胜极光及路虎发现神行,闪耀亮相第十七届上海国际车展。路虎揽胜极光开创时尚豪华SUV全新细分市场,成为SUV界时尚风向标,2017年款车型标配全地形进程控制系统(ATPC),动感时尚与更专业的公路和越野表现受到市场热捧。全能全地形豪华SUV路虎发现神行率同级之先,采用5+2座椅布局,凭借灵活舒适的空间以及卓越的全地形能力广受认可。2017款发现神行再度升级,全地形能力和多功能性表现卓越。奇瑞捷豹路虎首款捷豹品牌车型—新格调运动商务座驾捷豹XFL专属中国市场,增加140毫米轴距让后排更舒适。作为同级市场中唯一一款采用智能全铝车身架构的豪华轿车,其铝合金含量为国内最高的75%。全新捷豹XFL打破传统的豪华汽车市场格局,ABB+J的时代已经来临。

日产全系车型登临车展

日产汽车携全新Kicks劲客、皮卡Navara(纳瓦拉)及最新概念车Vmotion 2.0及新近上市的全新奇骏(X-Trail)等多款新车亮相上海车展。作为最新款的小型都市SUV新标杆,全新Kicks劲客设计新颖、充满激情,强调内部空间运用。全新奇骏外观兼具美感与力量,拥有更高品质内饰,更以5座/7座布局,空间组合灵活多变,驾乘体验卓越。Navara(纳瓦拉)是中国首款高端SUV级皮卡,智能耐用,舒适宽敞,它更是一款搭载中国国内唯一原装进口7AT变速箱的皮卡车型,动力和性能表现抢眼。Vmotion 2.0概念车代表日产汽车未来设计方向和智能出行前瞻技术,将时尚风格、感性设计、宽敞空间、舒适体验和先进技术完美融合,旨在实现无缝的出行体验。通过“日产智行科技”,日产汽车在致力于开发和提供自动驾驶、电动汽车和汽车智能互联技术的同时,将为中国用户提供更加愉悦的驾乘体验。

“知名演员”现身华晨展台

4月20日,第17届上海国际车展开展第二日,金杯S70首发登场亮相,预计今年7月上市。在民间有着很高人气的两位草根明星——模仿者黄宇、蔡穗也受邀出席现场,为金杯S70助威。

华晨华瑞此次推出的金杯S70车型,最大的亮点体现在7座的超大空间。区别于许多自主品牌的伪7座SUV,金杯S70真正实现一辆车、一家人、一次惬意出行;在人工智能的应用上,无钥匙进入和一键启动系统智能便捷,智能恒温系统让您无惧冬夏;内饰层面,金杯S70使用中控9寸大屏,能给用户更好的高清世界;底盘调教适中、高速稳定性强、转向精准、过弯侧倾微乎其微等多重优势,给用户带来了极致舒适的驾乘体验而又兼顾操控乐趣。

东风启辰携最强阵容首秀车展

19日,东风启辰携旗下最强明星阵容,包括热销的启辰T90、启辰全新70系、启辰50家族等车型,晨风电动车,以及备受关注的启辰M50V等产品,以“新启辰,致未来”主题强势参展。作为展台的当红主角启辰M50V,前10000名下订客户可享受包括1年内全损免费置换新车、发动机5年/15万公里超长保修、免费1年期交强险等多重经济保障。启辰展台还推出了“品质生活体验馆”。在人体工程学座椅上,现场观众可以从不同角度进行感受,领略车型座椅的贴心舒适。在由启辰M50V改造成的7平米coffee shop之内,更有专属的车型定制咖啡畅享,供观众在了解启辰M50V的同时享受生活乐趣。

驭胜品牌首次独立参展2017车展



江铃股份旗下乘用车品牌—江铃驭胜首次独立参加2017年上海车展。当天江铃驭胜带来七款车型,除2016年新上市的全新驭胜S350、驭胜S330两款量产车外,还有插电混合的驭胜S330 PHEV和纯电动的驭胜S330 BEV两款新能源车型,48V起停装置车型和全新驭胜S350柴油国V版,及一款7座跨界概念车。此外还发布了一款车联网APP—江铃智行。多款产品的联袂出击,充分诠释了江铃驭胜“未来无所不至”的参展主题,也意味着江铃驭胜正式吹响进军乘用车市场的号角。今年一季度,驭胜S350和S330市场表现出色,品牌销量同比增长446%,已达2016年全年销量的47%。