

# 用文创撬动乡村建设

## 明月村正成为浓郁文化记忆和乡愁特色的新社区

曾经的明月村只是一个小小的不起眼的普通村落,曾经长时间戴着“市级贫困村”的帽子。淳朴善良的村民从事着最为传统的农业种植,闲暇时看看电视打发时间,直到一批又一批文化创客、艺术家、建筑设计师的到来,这个小村落以文化艺术的熏陶让村庄重新焕发活力。闲时做陶、染织、写诗、歌唱、舞蹈……村民们重新拾起对乡土文化的自信。

### 建设农业智库 打造西部农业人才高地

“功以才成,业由才广”。乡村振兴战略是农业农村的一场根本性变革,必须依靠人力资源的集聚和人口知识结构的根本性改变。成都晚报记者从大会上了解到,成都将实施乡村人才培育集聚工程,加快建设“成都农业智库”,打造西部农业人才高地。同时,将实施农业品牌建设工程,把成都建设成为农业品牌的设计之都、以品牌运作资源的农产品集散之城。此外,大会上还提出要培育有情怀、造就懂专业、建设有创造力的农村干部人才队伍。

#### 提升产业核心竞争力 成都将建成农业品牌设计之都

品牌传导理念、体现价值、主导市场,决定未来,是产业核心竞争力之所在。成都将实施农业品牌建设工程,彻底改变农产品以粗加工形态进入市场的弊端,提高品牌运营的意识,加强对农产标识、产地、质量、包装、品牌的创意设计,大力推进品牌创造、品牌输出和品牌营销,以品牌整合资源、运作市场,把成都建设成为农业品牌的设计之都、以品牌运作资源的农产品集散之城。

“匠人村”便是成都的一个农业品牌,成都匠人村文化创意有限责任公司董事长史御力

#### 培育新型职业农民 鼓励龙头企业引进高端人才

记者了解到,实施乡村人才培育集聚工程中,成都将大力实施外出务工人员返乡创业工程、农村劳动力技能培训工程、农业职业经理人培训工程。

同时,将培养一大批有经营头脑、有专业技能的新型职业农民。成都将以农业农村现代化为目标,构建乡村人才建设长期规划,鼓励支持区(市)县与高校各院系各企业共建农业技术试验推广基地,鼓励支持农业龙头企业引进规划、文创、设计、金融、旅游、策划、营销品牌等高端人才,鼓励支持创新创业团队和社会投资企业落户新型社

#### 培养引进“乡村工匠” 鼓励海归等回乡创新创业

乡村规划师、科技带头人、农业职业经理人、“乡村工匠”、品牌运营师……这些高端农业人才,将为成都农村带来欣欣向荣的新气象。成都将培养有情怀、造就懂专业、建设有创造力的农村干部人才队伍。

此外,还将大力实施“千村万人后备干部孵化行动”,完善“大学生村官”制度,从优秀村干部中定向考录公务员和事业人员,选拔乡镇(街道)领导干部到沿海发达地区、产业功能区和新兴企业挂职锻炼,实行“基本报酬+绩效报酬”激励机制,大力表彰先进基层干部,让基层干部政治上更有“奔头”,经济上有“甜头”,工作上更有“劲头”。整合落实各项优惠政策,鼓励高校毕业生、企业家、农业科技人员、留学归国人员等各类人才回乡创新创业。

#### 【专家观点】

### 四川农业大学副校长吴德: 发挥高校作用 把人才理念带入乡村振兴

“农业科技人才的培养,可以支撑乡村的快速发展。”四川农业大学副校长吴德表示,川农大有四万三千多人的教育团队,能对四川农业人才的培养起支撑和保障作用。川农大的毕业生留在成都,在成都创业的很多。成都在农业方面有先天的优势条件,农业发展时间长,内涵丰富。全国领先的现代农业产业企业,有很多都在成都。川农大有很多外省学生都喜欢上了天府之国的人文环境和地理环境,愿意毕业之后留在成都发展。

成都晚报记者 汪兰 涂文全 何海燕 滕杨



文创陶艺手工工作室

### “乡村工匠”:从泥瓦匠到乡村建筑师

下个月,就是明月乡村研究社社长、蒲江县城乡建设投资有限公司副总经理陈奇带领团队,入驻明月村3周年的日子。很多人都难以想象,仅用3年时间,明月村就从一个再传统不过的小村落转变为一方“文艺圣地”。潜移默化间,明月村是如何变化得像现在这样鲜活而美丽的?

3年前,明月村的第一个村民创业项目“豆花饭”开门营业,从无到有的一个小餐饮店,它的主人是明月村的村民杨安明。“杨师傅40多岁,曾经是村里普普通通的一个泥瓦匠,现在常常被人称作‘乡村创客’、‘乡村建筑师’。”杨安明最初给陈奇的印象是喜欢看书,有些保守,但很关注村里的发展。

早前,入住明月村的设计师帮杨安明改造房屋,提出开大窗户,不过杨安明始终觉得不安全,坚持不接受改造方案。直到今年,他主动和设计师沟通,学习明月

村新村民的房屋设计样式开大窗户。在陈奇看来,杨安明的“固执己见”源于他几十年修房子的传统经验,而恰恰也是其中传统实用建筑手法,以及新村民带来的新思维,帮助他提升了审美,打开了另一扇窗。杨安明常常有机会和来自国内外许多地方的专业设计师沟通交流,他的视野越来越开阔,甚至可以为设计师提建议。

“现在,不仅仅当地的村民找他改造房子,我们的新村民改建房屋也会找他,包括我们的核心区打造,以及画室、小酒馆的修建也在和他合作。”陈奇欣喜地见证了,杨安明从一个泥瓦匠转变为一名乡村创客,一名真正专业的乡村建筑师,他也在当地培养了一批优秀人才,“最近他找我们聊天,聊的都是明月村未来5年的发展愿景,这种变化,我觉得就是‘匠人精神’。”



文创产品展示

### “明月讲堂”造就一批批“手艺人”

随着一批批陶瓷界、书画界的专家、文创人士,以及多个专业的乡村建设社会组织来到明月村,“远远的阳光房”草木染工坊、明月书馆等茁壮成长,各类培训和讲座也纷纷开展起来。近年来,每月开展1期的明月讲堂,会邀请全国具有影响力的乡建研究者与实践者来明月村分享经验,新村民提供陶艺、草木染、篆刻等常态化培训也已将近100期。不仅如此,每月举办2到4期的明月夜校,为村民开设了乡村发展、房屋改造、旅游经营接待、垃圾分类等培训。村民们学以致用,自发对经营业态提档升级,生态环保意识不断增强。

忙时种田,闲时做陶、染织、写诗、歌唱、舞蹈……这种生活状态,是包括郭华碧在内的许多明月村村民没想到过的日子,经过培训,如今她已经能制作出活灵活现的陶艺作品,最近还开始学起扎染,“她说她也不是想挣多少钱,就是想用闲暇时间做点喜欢做的事情。”陈奇说,从进入明月

村,团队就树立了以村民为主体的思路,帮助村民创业,做村民创业的孵化平台。

她介绍,目前,明月村已引入文创项目41个、文化创客100余人,明月窑、蜀山窑等16个文创项目已建成开放,呆住堂等25个项目正在建设中。去年,明月村接待游客量15万人次,文创及乡村旅游收入8000多万元。

细数明月村近年来的变化,陈奇说,变的不仅是明月村的产业结构,最明显的是村民思维方式和生活方式的转变,“党的十九大报告明确提出,实施乡村振兴战略,明月村如何走出一条独具特色的乡村振兴道路?贯彻落实这次大会的精神,坚定文化自信,是我们的新课题。安居、乐业、家园,自然环境生态友好,产业可持续发展,文化有共同的根,村民友善喜悦,与外界良性连接,这是明月村的愿景,我们希望将明月村打造成为具有浓郁文化记忆和乡愁特色的新社区。”

成都晚报记者 涂文全 何海燕 滕杨 汪兰



文创陶艺村民骨干培训班学生正在制作陶艺

### 走上创意设计周舞台 明月村再现诗情画意

作为第四届成都创意设计周的重头戏,创意设计产业展览会上不仅有2017年iF设计奖获奖产品中国首秀、本届金熊猫文创设计奖作品等汇集来自全球尖端设计师的创意设计作品,成都本地优秀设计作品和文创机构也都在本届创意设计周现场惊艳亮相,让大家感受成都创意设计的魅力。三号馆内,有一块500平方米的展区格外引人注目。染布工艺+诗歌装置艺术、彰显人文特色的摄影作品、种类繁多的乡村文创产品……白色的细砂与石头,被细致地铺洒在周围,整个展区雪白色基调的装潢布置都让人感到“明月清风”般的自在,这里就是成都市蒲江县甘溪镇的文创村落明月村的展位。

展区相关负责人介绍,该展位主要是

展示明月村文创村落及落地文创项目,呈现一个充满艺术感的文创村落。新鲜的竹子、山茶花、临溪河谷的鹅卵石、家里的老陶罐,新村民艺术家们的陶艺及篆刻作品,都被一一安放到这个城中的“明月村”中。

记者在现场看到,展区共有五大区域,其中“遇见·诗意明月”展示了染布工艺+明月村原创诗歌装置艺术;“匠心·人文摄影”是关于明月村手艺人的摄影展;陶艺、篆刻、草木染、农创产品……多品牌、多种类乡村文创产品展示,出现在“沉淀·明月文创”区域;“留驻·留住明月”中有明月村乡村美学生活方式体验;“期待·明月画卷”板块则将明月村核心区陶艺手工艺文创区16个文创项目设计首度完整呈现。

成都晚报记者 罗斯



泥、陶、作品展示

让村民真正成为乡村文化的主角