



天府文化

发展天府文化 须用好既有文化资源

专访北京大学考古文博学院学术委员会主任、文化遗产保护研究中心主任、教授孙华

北京大学,这所在全世界范围内都有影响力的高校坐落于北京市的西北区域。北京大学考古文博学院学术委员会主任、文化遗产保护研究中心主任、教授孙华的办公室就位于其中。3月11日是星期天,在孙华的日程表里,排满了需要参与的学术研讨会议。今年年底就要年满60岁的孙华31年前离开成都,来到北大任教。虽然不再在成都常住,但每年仍要去成都3-4次的孙华,依旧关心着成都未来的发展。

谈天府锦城

未来需要承担起文化中心的职能 著名文物古迹还可深入开发利用

“发展天府文化,首先应该对成都的历史和文化有基本的了解。”孙华介绍,从金沙成为古蜀国都城开始,成都城市在三千年间,除了作为古代王朝的西南重镇外,还先后作为开明、蜀汉、成汉、前蜀、后蜀诸国的都城,成都城的位置和范围也在发生变化。

“我们打开成都旧城的街区图来观察,不难发现,旧城明显地由三个区域构成,分别是唐末扩建区、明初改建区和清早改建区。”据孙华介绍,成都旧城的东部和北部,呈现整齐的棋盘状街区,这是唐代末期扩建成都时按规划修建里坊的遗留,东西四个坊而南北三个坊,每个坊内由大小十字街划分为十六块。“这部分区域在现在的地图上还清晰可辨,成都唐代扩建区很好地保存下来了,这在全国非常少见。”孙华告诉记者,西安、洛阳、扬州的现代城区都已经没有坊的遗迹可辨,里坊的遗迹只保存在地面以下,而成都保留下来地表的里坊遗迹,值得进一步保护和利用。

“我了解过成都新的城市总规(送审稿),也看到了成都准备规划建设天府锦城。事实上,在成都旧城的中心,现在的科技馆和成都体育场一带,成都的考古学家已经发掘出古摩河池一角和湖畔唐宋建筑群的基址,明代蜀王府的部分城墙和御河遗迹,甚至连更早府署前的镇水石犀牛都发掘出来了。我建议将不宜设城市中心闹市区的体育场搬迁,继续扩大该区域的考古发掘范围,将已经发掘出来的这些重要遗迹保护起来并向公众进行展示,使“古署官署”遗址公园与附近的省展览馆、市博物馆、省美术馆有机结合,发挥起成都旧城文化中心的作用。”孙华认为,“天府锦城”在具体规划建设的过程中,可以采取相应的措施,例如在对唐代扩建区进行道路规划时,要延用和扩展原先的坊间主要道路,避免将原先的坊内道路改拓展过宽,从而延续城市的历史印记。“构筑起新的文化地标的同时,也将隐藏在地下的历史遗迹进行展示和呈现,从而让成都中心成为真正联络起古今,有历史传承的文化中心。”

在孙华看来,成都是个人向往的城市,自古以来就是如此。“现在的成都城,是清代‘湖广填四川’后,逐渐由移民建立起来的城市。除了考古发现的遗址和陵墓外,地面上的传统街区、寺观祠庙和名胜古迹,都是清代以后陆续重建的。”“孙华认为,这些名胜古迹全部都集中在成都的西南郊,成都旧城东南部和东南郊、北部



孙华



从古至今,成都就是不折不扣的文化中心;天府文化的发展,在我看来,一定要利用和发挥好既有的文化遗产资源,让天府文化的发展,紧紧抓住历史的魂,承担起传承文脉的使命。”

和北郊的名胜古迹,现在并没有太多游客前往,导致了成都历史文化名城游客分布严重不均衡的现象。在发展天府文化的旗帜之下,要通过有计划地宣传和引导,再串联成都城市和外围的其他文化资源,使成都旧城东侧和北侧的旅游发展起来,从而带动东城和北城的经济和社会发展。

谈公园城市

成都人自古就要游山游江 “蜀江夜游”可为天府文化添内容

成都建设美丽宜居公园城市,建设龙泉森林公园,也引发了孙华的关注。“成都古代的游乐活动从每年正月初一起,至十一月冬至前后止,计有大规模的游乐活动二十余次,平均每月两次以上。”孙华告诉记者,在这些游乐活动中,最引起关注的是游山和游江。“游山主要有两次,一是三月三的游城北郊的学射山,二是三月二十一的游城东郊的海云山。”在孙华看来,成都规划建设龙泉森林公园,一方面改造提升了城市的生活和居住环境,另一方面也是对传统文化的传承。“无论是从历史沿革,还是过去数十年的经验来看,龙泉山历来都是成都人游山的去处,龙泉山森林公园建成之后,必将有助于游山的历史继续传承。”

古代成都人游江主要有两次,“小游江”是二月二日从南门万里桥放船,至合江亭处登岸;“大游江”则是四月十九日从

城西南角的浣花溪登船,放舟至城南门万里桥上岸。每至小、大游江之时,成都主官(五代时还是蜀王)彩船当先,其他船只随后,穿上鼓吹弹唱,游人士女则身着盛装,夹岸观看欢呼。“现在,成都人仍然喜欢春节和元宵观灯,春暖花开时和九九重阳时郊游观花,却少了游江的内容。”孙华认为,成都旧城三面环江,府河及南河都宽广且水流较大,现代还有若干橡胶坝使得不少河段水平如镜,是开展水上游览项目的理想场所。“如果有一些游船在固定的河段往来穿梭,并有一些带灯游船载客作‘蜀江夜游’,这或许能为成都发展天府文化、文化旅游增添一些内容。”

谈茶马古道

建议用好古今交通资源 牵头打造川陕蜀道、川藏古道

“成都古往今来都是中国的枢纽,著名的川陕蜀道和川藏古道也就是所谓的‘茶马古道’,都以成都为中心展开。”孙华告诉记者,川陕蜀道中国古代的政治中心西安与成都间的古驿道,跨过中国第二阶地及第三级阶地,穿越秦岭这一中国南北气象分界的古代国家交通要道,悬崖栈道、陡坡石道、铺石大道以及古剑门段沿线参天的护路柏树构成了该古道的独特景观。“除了沿线的驿站、店铺和关隘外,古蜀道沿途至今尚有武侯祠、明月峡、皇泽寺、剑门关、庞统祠等名胜古迹,这些大多被列入全国重点文物保护单位,具有世界文化遗产的潜质,其中的广元段已经被列入‘2012年中国世界文化遗产预备名单’。”

“由于成都是川陕蜀道、川藏古道和‘茶马古道’的中心,无论是从发展天府文化的角度,还是从相对简单的文化旅游资源利用的角度来说,成都在两条古道的开发利用上都是大有文章可做。”孙华认为,此类线性遗产、线性遗产或文化线路是开展“走着游”这类高品质旅游的优势资源,需要对这类旅游的特点有清晰的认识。“旅游一词是由‘旅’和‘游’两字组成,游是为了满足视觉的‘观’,故旅游又被称作‘观光’。观有两种,一种是‘动观’,一种是‘静观’。动观边走边看;静观则是站着或坐着看。高品质的旅游系统,需要兼顾动、静两方面的‘观’。”孙华建议,以成都某个地点为中心(如明十陵),部分疏通川陕蜀道和川藏古道这两条道路,在古道与公路交叉处设立停车场,开展步行、车行、步车结合、房车自驾租赁等多种方式的深度旅游——走着游。“这不仅将极大地促进天府文化的发展,同时也一定可以为联合国教科文组织倡导的‘善行旅游’提供一个很好的样板。”

成都晚报记者 黄尚斐 薛欢 北京摄影报道

上榜“2018中国独角兽100强”后 成都新经济企业极米 再获6亿新融资



极米科技董事长、CEO钟波

多少年后,极米科技董事长、CEO钟波仍然记得自己碰触到无屏电视创业想法时的那灵光一闪,通过无屏电视这一全新的产品给电视行业注入活力。2013年,钟波在成都正式创办极米,在持续获得资本市场青睐后,就在刚刚过去的3月初,极米一跃登上大数据实验室发布的“2018中国独角兽100强”,同时于3月12日宣布完成新一轮融资。此轮融资由百度、经纬中国、四川文投、赛领资本等一线投资机构联合进行,融资金额超6亿元,展现出成都新经济企业令业界吃惊的成长速度和旺盛态势。

开创无屏电视潮流 产品推出一年就实现市场占有率第一

钟波告诉记者,创业之前,自己在全世界知名的电视芯片企业MStar,中文叫晨星半导体工作了近十年。在MStar,他积累了技术、经验和资源,对索尼、三星等主流电视品牌都非常熟悉,后来伴随互联网企业涉足硬件领域,服务对象也拓展到过其它互联网公司。

2014年,他们创办的极米推出第一代无屏电视,产品甫一亮相,就以超前的产品理念和用户体验,引发投影业界的智能化革命与创新风潮。很快,极米的年销售额便从2014年的7000多万元飙升至2017年的13亿元。“我们一直致力于为消费者设计,研发和生产出具有更好视听体验的无屏电视。我也一直跟团队成员强调我们的理念,就是‘做好产品’。在这种理念的支撑下,极米无屏

电视也连续获得CES最佳创新奖、红点产品设计奖和iF设计奖等国际大奖。”钟波介绍,2015年,极米无屏电视以高达51.4%的市场份额成为市场占有率第一的智能微投产品。

极米开创的无屏电视品类的良好表现也获得了资本市场的积极认可。记者梳理发现,从2014年开始至今,极米每年都有一次新的融资完成。2014年8月极米完成1亿元A轮融资。2015年6月又获得芒果传媒价值3亿元的Pre-B轮融资。2016年4月再获中南文化、创东方、鼎峰资产、励石创投共1.2亿元人民币的B轮融资。而就在2018年3月12日,极米又宣布完成来自百度、经纬中国、四川文投等一线投资机构超6亿元的投资。

成都有培养科技独角兽的土壤 未来涌现优秀企业速度会加快

作为深耕成都多年的企业,钟波对成都的新经济发展氛围也感受颇深。成都是全国第一个系统提出发展新经济的城市,成都每年的创客数量有20多万,创新创业很活跃。“我认为这些企业中一定会成长出一大批符合数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济‘六大新经济形态’的企业。成都市政府在加快发展新经济、培育新动能的动作也很多,对企业的扶持力度很大,这个我们也有深切的感受。”

钟波表示,成都目前在做独角兽岛的规划。就他自己的感受来说,成都的确也有培养科技独角兽的土壤,不管是智能硬件还是手机游戏,成都都有很优秀的创业团队。积累了很多的经验和人才。“另外就是,成都市政府对新兴企业的接受程度、扶持力度非常高,包括现在利用各种政策吸引来自各方的人才,

对未来孵化出更多独角兽企业储备了力量。我相信通过政府的推动,成都未来涌现出新经济中的独角兽企业的速度会加快。”

作为成都目前的新经济明星企业,钟波也分享了他的创业经验。创业公司应该踏实把业务做好,不管是做实体硬件还是做互联网软件,一定不要急功近利。要多倾听用户的声音,以用户的体验为基础。“只有通过产品和服务,才能拉开在行业内和竞品的竞争差距,才更容易成功。”

尽管极米也被机构评为最有可能快速登录A股的100强公司,但对于目前市场热议的独角兽上市潮,钟波却表示:“对于上市,顺其自然,不刻意追求。我们认为应该先做好自己,毕竟上市只是代表公司的一个发展阶段,而不是发展目标。”

培养60家以上潜在独角兽 成都建设最适宜新经济成长城市

新经济的蓬勃发展一定离不开“鼓励创新”的环境,而这些成都都已经走在前列。2017年12月,成都市政府新闻办召开发布会,宣布成都出台《关于营造新生态发展新经济培育新动能的意见》(简称《意见》),建设最适宜新经济发展成长的新经济城市。《意见》明确了成都新经济的指标,到2022年,新经济企业发展到10万家以上,培育独角兽企业7家以上、潜在独角兽企业60家以上。

同时,《意见》从创新、创业、创投3个方面,重点解决技术、人才、资本三个生产要素的供给问题。在创新方面,《意见》提出对技术创新与成果转化类国家创新基地给予最高100万元的支持,对进入工业互联网平台、行业互联网平台的,给予最高300万元奖励。

在人才方面,《意见》为新经济人才开辟“绿色通道”,让人才安下心、留得住。创新建立年收入50万元以上的新经济人才库,对人才库人才提供分类分级优先服务保障。

在金融方面,《意见》从加大补助力度、扩大金融增量、创新服务模式等方面提出政策措施,对新设立或迁入的境

内外法人金融机构、金融总部给予最高4000万元的补助。通过奖励手段,吸引国内外知名创投机构落地,扩大金融“蓄水池”储量,增强其在成都生根发展的动力。通过建立新经济项目储备库,创新项目接口机制。《意见》还提出创新政府基金投入方式,政府分别设立2亿元的新经济天使基金和100亿元的新经济发展基金,采取直投、引投和跟投方式,对企业发展的初创、成长、爆发阶段,提供全过程的融资服务,坚定企业在成都落地生根的信心。

数据显示,目前成都互联网新经济总量指数在全国城市排名第四位,截至2017年,成都科技型企业44396家,共享经济企业200家,网络零售总额6403.5亿元,世界500强企业成都落户281家。

据了解,今年成都将以场景为支撑,为企业开放更多资源,提供更多机会,加快培育一批提升产业能级、带动行业发展、具有示范效应的细分领域应用场景,促进新技术推广应用,新业态衍生发展、新模式融合创新、新产业裂变催生。种种迹象显示,新经济的新动能已在成都蓬勃发展。

成都商报记者 刘久林(图据极米科技)



游客在金沙遗址博物馆拍摄“太阳神鸟”资料图片