

关注 第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛

多瑙河旁 打造一个“中国区”

川企将把成都乃至中国特色文化创意产业引入塞尔维亚第二大城市

昨日,由中华人民共和国文化和旅游部、四川省人民政府主办,成都市人民政府、四川省文化厅承办的“第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛”继续在成都举行。来自中东欧国家的艺术家、企业代表与国内企业、院团,经过两天的交流洽谈,已有多个合作项目取得进展。

专设“艺术合作洽谈会” 促进合作

此次论坛,除了音乐、舞蹈、美术、戏剧、儿童剧五大艺术门类的平行论坛之外,还专门设立“艺术合作洽谈会”,内容也是涵盖音乐、舞蹈、美术、戏剧、儿童剧5个艺术门类。

记者在现场看到,洽谈会以“以会带展”的形式呈现,在论坛学术交流外通过艺术合作成果介绍、一对一洽谈、搭配展览展示等活动,让中外双方充分交流并探寻合作可能。

在前晚首先举行的“16+1中东欧文化交流(音乐/美术)”的合作洽谈中,有24位外方音乐、美术领域的专家与86位中方机构/企业代表进行了亲密无间的洽谈。最终,其中两位代表将与外方签署合作协议和战略合作备忘录;有意建立深度合作,并邀请互访了解企业有21家,外方希望被引入中国合作的有8家,中方希望将艺术表演或文化产品带到国外的有6家;有36位中方代表与外方达成了初步的合作共识。

北京丑小鸭剧团股份有限公司与2021年欧洲文化之都—塞尔维亚诺维萨德市当代传统文化中心负责人斯洛博丹·特拉克拉先生达成共识,将在中国制作一部儿童音乐剧,在50家剧院巡回演出,他们约定本周内完成签约。

川企助力 中国-中东欧国家交流合作

据主办方介绍,四川衡力咨询有限公司将成为中国与中东欧国家之间的文化艺术交流合作的平台之一。对此,2021年欧洲文化之都—塞尔维亚诺维萨德市当代传统文化中心负责人斯洛博丹·特拉克利亚(Slobodan Trkulja)先生表示,非常看重这个平台,准备为塞尔维亚诺维萨德市的投资建设与衡力负责人签署战略合作协议备忘录。

对此,四川衡力咨询有限公司也表现出十足的信心。“诺维萨德是塞尔维亚的第二大城市,有着‘塞尔维亚的雅典’之称,也是一座大学城。它已经确定是2021年欧洲文化之都,我们从明年开始到2021年,将搭建平台,为欧洲文化之都与中国的交流合作,尤其是在文化和创意产业方面,做出自己的贡献。”该公司总经理黄敬尧告诉记者。

黄敬尧向记者透露,诺维萨德市将在漂亮的多瑙河旁,打造一个“中国区”,引进成都乃至全中国有特色的文化、创意产业。“比如川剧,就特别受外国友人的青睐。”当然,文化交流是相互的。“诺维萨德市也会把他们的音乐、传统文化落地成都。”

此外,四川巴洛克歌剧院与爱沙尼亚相关人士互相介绍了双方业务,中方表达了希望邀请歌唱家到中国进行表演的意愿,外方表示,中方也可派学生赴爱沙尼亚交流学习,以期进一步的合作。

成都晚报记者 汪兰 滕杨 摄影 田宇

嘉宾访谈

黑山“克塞尼亚公主”芭蕾舞校赞助人亚历山大·费希尔: 希望送学生到成都学芭蕾

“我非常喜欢成都,我了解到成都是一座拥有1600万人口的大城市。在成都,我看到井然有序、整洁的环境,苍翠的树木。”首次来到成都的黑山“克塞尼亚公主”芭蕾舞校赞助人亚历山大·费希尔(Alexander Fischer)表示。“我曾经在北京参加过一次‘中国-中东欧国家艺术合作论坛’,这是我第二次参加,这是非常好的平台,能够促进我们在艺术方面的发展。”

前晚,“中国-中东欧国家青年艺术人才训练和实践中心”在成都授牌,亚历山大·费希尔热切期望与成都有更多的艺术交流与合作。“此前,我们已经与北京展开了芭蕾舞方面的合作,我们派学生到北京学习芭蕾,北京的学生也到我们学校,与我们的学生一起演出。”他一边说,一边向记者展示中国学生与黑山学生共同演出芭蕾舞的照片。

“将来,我们还希望送学生到成都来学习和交流。”亚历山大·费希尔说。当他了



黑山“克塞尼亚公主”芭蕾舞校赞助人亚历山大·费希尔

解到著名芭蕾舞家侯宏澜是成都人,他更是非常高兴,“如果我们的学生来到成都之后,能够得到大师的指导就更好了。”

他也建议学习芭蕾舞的成都孩子放眼世界,到上海、北京,乃至西欧拜师学习芭蕾。“我希望能够和成都的艺术机构一起成立芭蕾舞培训学校。”

立陶宛策展人埃内斯塔·西姆基尼: 希望成都当代艺术走进立陶宛

来自立陶宛的埃内斯塔·西姆基尼(Emesta Simkiene)是第一次来成都,由于行程比较紧,她还来不及对成都有很多了解。但她表示,非常希望能以此次论坛为契机,在今后与成都开展更多的交流与合作。

“我感到‘中国-中东欧国家艺术合作论坛’是一个非常好的交流平台,在此次论坛上授牌的‘中国-中东欧国家青年艺术人才训练和实践中心’‘中国-中东欧国家文创产业交流合作中心’更将是世界了解成都的重要窗口。”埃内斯塔·西姆基尼说。

“我们希望合作一些项目,与成都的艺术家共同在当代艺术上展开探索。希望能将成都艺术家的当代艺术作品带到立陶宛的艺廊展出。”埃内斯塔·西姆基尼表



立陶宛策展人埃内斯塔·西姆基尼

示,成都有深厚、悠久的历史,成都的艺术家有得天独厚的艺术土壤,可以挖掘传统的成都元素,融入当代艺术创作当中。

到成博看中欧艺术家油画

作为第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛活动之一,“溢彩——第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛油画交流展”正在成都博物馆展出。此次展出油画作品共计26件(套),来自7名本土艺术家以及13个中东欧国家的17位艺术家的精彩之作。这些作品体现了来自不同文化背景下艺术家们对于艺术的领悟与表达,这其中所体现的差异正是文化交流所期待碰撞出的“火花”。这些

油画作品在满溢的色彩之间,体现出了艺术家们不分国界的对美的追求。

在此次油画展上,观众可欣赏到何多苓的《肖像2》,周春芽的《太湖石》,以及波罗的海诸国中最负盛名的青年画家之一、拉脱维亚画家安德里斯·埃利蒂斯(Andris Eglitis)的布面油画《无题》,安德里斯·埃利蒂斯曾三次提名拉脱维亚最著名的艺术奖项 Purvī tīs Prize,并于2013 年获得该项荣誉。

6大总部项目签约落户成都武侯 粤港澳大湾区川商联盟将引来20亿元投资

昨日下午,成都市百日擂台赛武侯投资促进首季活动——“武侯区总部经济专业楼宇载体招商推介会暨百日擂台赛总部项目签约仪式”上,武侯区与来福士广场、川投大厦、力宝大厦、全球川商返乡创业发展总部楼宇签订总部经济专业楼宇共建协议。至此,武侯区专业特色楼宇达到18栋。

双源建工、叁和乐购、前海期货、四川德盟文化等企业以及四川省川商联合会、粤港澳大湾区川商联盟等机构现场与武侯区签订投资协议,承诺入驻总部经济专业楼宇,项目总投资近40亿元。其中,前海期货有限公司将投资8亿元设立区域总部,粤港澳大湾区川商联盟承诺引进投资20亿元的总部项目,川商联合会将在武侯区投资打造“全球川商创展中心”。

据了解,根据《成都市武侯区关于加快总部经济发展的实施意见》,到2022年,武侯区区域总部企业将达到50家以上,建成引领成都、辐射西部、影响全国的最具活力

“总部经济发展高地”。根据武侯区的扶持政策,单栋楼宇补助总额最高可达500万元。“通过深入产业集聚区、重点商圈、重点企业实地走访调研,对标学习和充分借鉴上海、广州、杭州、苏州等城市经验,结合辖区实际制定了相关政策,希望实现‘总部经济+楼宇经济’双轮驱动,吸引全球企业落户武侯,助力企业与地方共赢发展。”武侯区相关负责人表示。

目前,武侯区拥有高端商务楼宇108栋,共762万平方米,楼宇总面积位列全市第二,甲级写字楼数量全市第一。

成都晚报记者 林姝霏

第十二届中国品牌节 8月亮相成都

昨日,记者从市博览局获悉,第十二届中国品牌节定于8月7日-9日在成都召开。据主办方介绍,中国品牌节将邀请浙江吉利控股集团董事长李书福,国际隧道和地下空间协会(ITA)副主席严金秀,中车四方股份有限公司副总经理、总工程师、复兴号CR400AF动车组总设计师梁建英,以及四川本土知名企业家新希望集团董事长刘永好、通威集团董事长刘汉元等嘉宾。此外,还将邀约世界500强企业总部负责人与国际知名品牌专家共同为中国品牌发展把脉。

品牌节期间,将举办成都品牌战略发展座谈会、“创业新生态”平行分论坛与全球创业盛典,邀请近年来全国涌现出一批创新、特色的独角兽品牌创始人作战干货分享,组织全国近千名创业项目汇聚成都。

成都晚报记者 胡科

6家单位获“成都市市长质量奖”

昨日,在第二届成都市市长质量奖颁奖大会上,6家单位获“第二届成都市市长质量奖”,10家单位获“第二届成都市市长质量奖提名奖”。

记者了解到,成都市市长质量奖是成都市人民政府设立的最高质量荣誉,授予成都市行政区域内在产品、工程、环境、服务、社会管理等各个领域内质量领先、技术创新、管理卓越、品牌优秀、效益突出的企业或组织,包括大奖和提名奖,每年评审一届,对首次获得大奖和提名奖的企业或组织分别奖励100万元和50万元,并颁发奖杯和证书。

经自愿申报、形式审查、材料评审、现场评审、综合评价、评委会审议和社会公示等环节,中国人民解放军

第五七一九工厂、成都华气厚普机电设备股份有限公司、成都亨通光通信有限公司、扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司、四川省工业设备安装公司、四川安仁建川文化产业开发有限公司6家单位获得“第二届成都市市长质量奖”,中车成都机车车辆有限公司、明珠家具股份有限公司、成都前锋电子有限责任公司、成都传化公路港物流有限公司、四川天邑康和通信股份有限公司、威特龙消防安全集团股份有限公司、成都麦隆电气有限公司、中铁隆工程集团有限公司、成都康特电子高科技有限责任公司、四川港通医疗设备集团股份有限公司10家单位获得“第二届成都市市长质量奖提名奖”。成都晚报记者 胡科

建设新天府 贡献金点子

如何建设高品质和谐宜居生活社区 她建议 实施社区素养提升工程 让居民更有获得感幸福感



青龙街道党工委书记罗幼琴

当前,成都正加快建设高品质和谐宜居生活社区。如何进一步提高社区居民的获得感、幸福感,提升城市的发展软实力?青龙街道党工委书记罗幼琴在全市“大学习、大讨论、大调研”活动领导小组组织开展的“建设新天府 贡献金点子”征集活动中,分享了自己的建议:实施“文化浸润社区、共筑精神家园”社区素养提升工程,努力打造出入相友、守望相助、疾病相扶、邻里相亲、崇德向善、绿色生态、舒心美好的幸福生活家园。

发展社区文化 可增强社区居民归属感

“社区文化是社区的地域特点、人口特性以及居民长期共同的经济和社会生活的反映,实质上是一种家园文化,具有社会性、开放性和群众性的特点。”罗幼琴分析,成都居住人口上千万,人口结构多元化,其中约65%的居民是“新成都人”。作为城市的基本单元,社区在发展治理过程中面临着诸多新的挑战。发展社区文化,可以强化社区居民的主人翁意识,增强社区居民的归属感,增强城市文化底蕴,提升发展核心竞争力。

突出“家文化” 把亲情融入社区

如何实施“文化浸润社区、共筑精神家园”社区素养提升工程?罗幼琴认为,需注意三个“突出”。

首先,目前我市各社区文化活动

繁多,群众文化活动有良好的基础。罗幼琴建议,在此基础上,突出“家文化”主题,实施“聚情爱家、聚力建家、聚智兴家、聚心管家”社区家文化行动计划,把亲情融入社区,提升居民幸福感。

她透露,青龙街道致强社区就即将举办“街坊节”“楼道文化节”“乡(社)贤文化”等以社区家空间为主题的文化系列活动,将坝坝舞、秧歌会、趣味运动会、摄影展等传统的社区文化活动提升为“家文化”活动,打造楼道亲情文化、街坊邻里文化。

其次,突出“社区文化”特色。罗幼琴认为,不仅要注重社区文化活动中、图书馆、文化馆等阵地窗口建设,还应深度挖掘本土文化。“尤其应该注意发扬‘乡贤文化’。因为乡贤文化根植社区,贴近百姓,蕴含着尊贤敬贤、向上向善的道德力量,是社会主义核心价值观建设的重要抓手和载体。”

罗幼琴还认为,应该突出“社区文化”层次,注重开展社区文化体系的层次性和多样性。“构建‘15分钟社区文化生活圈’,是提升居民的文化浸润获得感的适宜尺度和目标。”

成都晚报记者 薛欢 (图据受访者)

我的学习笔记

通过民情恳谈会、创客沙龙等载体 让三大活动受众广 接地气 易接受

□ 锦江区委两新工委专职副书记赵雷

在开展“大学习、大讨论、大调研”时,锦江区特别注重“扎根基层”,特别是将大讨论、大调研与机关党员干部走基层直接联系服务群众紧密结合,与商圈楼宇、街道社区党建联席会议紧密结合,与重点企业、重点企业单位的日常走访紧密结合,深入企事业单位、深入社区群众、深入两代表一委员和高层次人才,听一线声音、知一手民情,真正让“大学习、大讨论、大调研”既有效提升党员干部能力,又在社会广泛凝聚共识。

如何将“大学习、大讨论、大调研”与社会生活紧密连接?比如,我们很多街道就将活动现场摆在茶馆中。成都在工作之余喜欢到茶馆品茗聊天、会朋交友、看戏听书,锦江区此前就积极探索开展社会主义核心价值观进茶馆、党建工作进茶馆系列活动。去年,区上承办了中宣部主办的“社会主义核心价值观融入社会生活”全国现场会,其实就是推广交流锦江将茶馆由单纯的宣传、说教场所转变为展示、分享和协商、交流的平台,教育群众、引导群众、凝聚群众的具体举措。开展“大学习、大讨论、大调研”,我们切实向社区党员、“两新”

党员延伸,通过民情恳谈会、区域党建联席会、百姓故事会、蓉漂讲座、创客沙龙等载体,让机关党员走出办公室、走进群众中,也让活动受众广、接地气、易接受。

将“大学习、大讨论、大调研”落实到基层,就是要深化认识、解决问题、凝心聚力。人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,比如:通过这次活动,我们更加固化、优化党建联席会、居民议事协调会等制度,广泛收集商家、白领、群众在企业发展、教育公平、城市管理等方面的紧迫诉求,并限期办理、办结,真正提升群众的幸福感和获得感。再比如,我们将“大学习、大讨论、大调研”活动与产业发展、营造人才生态圈,凝聚资源推进社区发展治理等中心任务相结合,真正在深入学习、深入讨论、深入调研中解决制约重大工作推进的瓶颈,有效摆脱专题活动、业务工作“两张皮”的问题。举个例子,区行政审批局就针对大讨论活动中发现的审批流程繁杂的问题,积极探索行政审批流程再造,进一步精简审批事项,优化审批流程,压缩审批时限。

成都晚报记者 罗斯 整理