

2018年12315消费维权投诉情况发布

文化娱乐服务成为投诉新热点

3月14日 记者从成都市市场监督管理局获悉,去年,全市市场监管系统以营造放心舒心的消费环境为主线,聚焦重点行业、重要领域,健全消费维权平台,拓宽消费维权渠道,全市工商和市场监管系统共受理消费者投诉114690件、全年为消费者挽回经济损失7598.14万元,消费回访满意率为96.69%。

记者了解到,伴随着人民群众生活水平的提高,文化娱乐服务成为了新的投诉热点。“去年共受理相关方面的投诉3549件,与去年同期相比上升90.6%。”市市场监督管理局相关负责人表示,消费者投诉主要集中在三个方面,一是消费者办理的预付卡不能正常使用,二是少数儿童游乐场、健身房设施维护不到位,导致消费者受伤,三是通过网络、现场购买的优惠券由于商家设置某些限制性条款,导致优惠券无法正常使用。市场监管部门提醒,消费者在办理预付卡时,一定要结合自身实际需求和经济状况、消费水平,不要被一些优惠所“迷惑”办理金额较大的预付卡。

防控冒用他人身份 骗取企业登记注册 成都将申请接入 全国实名验证系统

今年春节后的第一个工作日,成都国际化营商环境建设年动员大会召开。成都市市场监管局结合自身实际,会有怎样的新举措?3月14日,成都市市场监督管理局做客《成都面对面·党风政风热线》节目时透露,今年围绕成都国际化营商环境建设这个主题,主要有六个方面的重点举措,其中之一就是实施企业的登记实名制管理,从源头积极防控虚假注册行为,推进社会诚信体系建设,促进市场公平竞争和交易安全。为有效防控冒用他人身份骗取企业登记注册行为,今年成都将申请接入全国企业登记身份管理实名验证系统。

据悉,全国企业登记身份管理实名验证系统是以国家人口库、企业经济户籍库为基础,以国家政务服务平台为支撑,由国务院办公厅电子政务办、公安部、国家市场监督管理总局联合打造的全国统一身份认证系统。系统实现了全国统一的身份联网查验功能,用户注册一次,全国通用。

据市市场监督管理局注册分局相关负责人介绍,成都力争下个月接入这个系统,从而遏制冒用身份信息的现象。

记者从四川省市场监管局

获悉,3月11日起,在四川(成都除外)申请设立企业须进行实名认证。四川省市场监管局下发通知明确,四川作为国家市场监管总局指定的首批试点单位,已与全国企业登记身份管理实名验证系统完成对接,对全省范围内线下申请企业设立登记的法定代表人、股东、主要负责人、委托代理人、联络员等相关自然人进行实名认证。由此,四川省实现了企业登记线上线下实名认证全覆盖,有效遏制“被股东”“被法定代表人”等虚假登记行为。

成都市市场监管局相关负责人表示,今年还将实施企业名称的登记改革,赋予企业更多名称的选择权;第二是深化企业简易注销改革,进一步扩大简易注销的适用范围,建立企业网上注销平台,逐步实现企业注销一网服务;第三是深化企业登记全程电子化,提高电子化网上登记的便利化、规范化、信息化服务;第四是深化证照分离改革,着力破解企业准入不准营的问题;第五是实施多证合一,在更大范围内实施多证合一,进一步减少企业的办事成本。

成都晚报-成都发布记者 何海燕

关注一:购买美容美发预付卡 要和商家签订详细合同书

如今汽车逐渐进入每一个普通消费者家庭,汽车的售后服务也越来越规范,但仍有一些经销商存在拒绝、拖延、敷衍等违规免除三包责任的情况。据介绍,2018年全市12315受理的交通工具类投诉为7223件,所占商品类投诉总量的比重最大,达13.3%。“早在2013年10月1日,我国就正式施行《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》,如果遇到相关汽车三包问题,消费者可以向市场监管部门进行投诉。”相关负责人表示。

此外,美容美发服务也一直是消费者投诉的热

点。该负责人介绍,“去年12315共受理有关投诉3861件,主要包括美容美发服务本身的质量问题,比如达不到消费者的要求、使用的药水对皮肤造成伤害等,某些经营者向消费者出售的预付卡不能正常使用,少数美容美发经营者存在强制消费的情况。”该负责人特别强调,不要轻信商家口头承诺,要和商家签订详细的合同书,尽量把美容美发的最终效果、所需时间等重要信息以书面的形式确定下来,以便在以后产生纠纷时,能及时有效进行维权。

关注二:通讯产品和装修建材投诉量有所下降

2018年,全市共受理关于装修建材的投诉1424件,连续两年降低,整体情况不断向好。“往年群众反映比较多的通讯产品的投诉量也有所下降,2018年,全市共受理关于通讯产品的投诉共3717件,与去年同期相比下降了13.68%。”市市场监督管理局相关负责人告诉记者。

据了解,通讯产品投诉下降的主要原因有三个方

面,一是由于行业设计制造工艺的不断完善,产品本身质量越来越过硬;二是经营者诚信守法经营意识不断提升,消费者更加成熟理性;三是各大手机品牌在成都设立了越来越多的售后服务中心,消费者在遇到手机质量问题后,基本上能够及时前往售后服务中心进行维修,在一定程度上减少了消费纠纷的发生。

关注三:发货不及时等网购服务投诉量上升

随着电子商务的兴起,网络购物消费市场的活跃,网购服务投诉持续上升。2018年,全市受理关于网购服务投诉共6008件,与去年同期相比上升38.18%。据介绍,消费者反映的问题主要有四个方面,一是虚假宣传,比如广告中使用绝对化用语,货不对版等;二是网购商品本身的质量存在问题;三是发货不及时;四是网购平台的第三方商家不履行三包义务。

据悉,今年初全市市场监管部门启动了“春雷行

动2019”,把互联网广告作为重点整治对象之一,紧紧围绕事关广大群众人身财产安全的重点领域,特别是严肃查处食品、保健食品、医疗、药品、医疗器械等领域的虚假违法互联网广告,查处含有欺骗诱导消费者内容的金融投资、招商、收藏品等虚假违法互联网广告,查处含有低俗、色情等违法内容的网络游戏广告,切实保护消费者合法权益。截止到2月底,共监测互联网广告6910(条次),立案查处虚假违法互联网广告案件39件。

成都晚报-成都发布记者 何海燕

金牛区拟评选30余名优秀专家人才

3月14日,记者从金牛区了解到,日前该区已正式启动第九批有突出贡献的优秀专家评选工作,将结合金牛产业发展需要,重点在现代都市工业、现代商贸商务、科技创新服务、文化创意、都市旅游、医药健康等领域进行评选。同时坚持突出实绩导向,严格选拔程序,着重评选在生产、科研、管理和服务等经济社会发展一线作出突出贡献,遵纪守法、德才兼备的专家人才,且在本领域、行业内具有较高公认度和示范引领作用的专家人才代表,此次拟评选出30余名优秀专家人才。

据悉,此次评选活动的开展,旨在进一步发挥专

家人才引领示范作用,充分调动各类人才的积极性和创造性,激励更多的优秀人才脱颖而出,为新时代金牛“三步走”战略提供坚实的智力支撑和人才保障。评选聚焦长远,挖掘人才培养潜力,对评选出的专家人才进行跟踪管理、重点培养。金牛区将在津贴、体检、人才绿卡等方面做好人才服务保障,使其在重大决策咨询报告、重点产业智力咨询、服务改善民生、社会管理创新等方面持续发挥作用,助推金牛区高质量发展,建设具有国际竞争力的人才强区。

成都晚报-成都发布记者 何海燕



走,这周末去七里诗乡游绿道、赏油菜花!

2019都江堰七里诗乡田园绿道赏花节周六开幕



七里诗乡千亩油菜花海已绽放

三月的川西坝子,春风拂面,大地似锦,在都江堰市七里诗乡,春光明媚,游人如织,缕缕诗情画意弥漫在田间地头,一幅“乡村振兴千家欢,菜花丛中万户春”的乡村画卷沿着绿道徐徐展开。3月16日,由都江堰市七里诗乡乡村振兴示范园建设管理工作领导小组办公室,都江堰市柳街镇党委、政府主办的2019都江堰七里诗乡田园绿道赏花节将在柳街镇热闹开幕。

位于都江堰西南边的柳街七里诗乡,作为首届中国农民丰收节全国六大分会场之一,可是不折不扣的“网红打卡地”。近日,春意渐浓的七里诗乡又长成了不

自驾路线:

1、成都出发:成灌高速→成都二绕→温江万春(成青快速旅游通道出口)→成青快速旅游通道→柳街镇

2、成都出发:成都→成温邛高速→国色天乡高速出口→成青快速旅游通道→柳街镇(或导航“七里诗乡景区”即可)

一样的模样,千亩油菜花海已绽放,一大片一大片的油菜花田犹如海洋。放眼望去,油菜花竞相怒放,铺天盖地,满眼金色,流光溢彩,绵延数里,蔚为壮观。

本次活动将从3月16日一直持续到4月7日,在延续前三年节会活动的前提下,融合了更多的社会力量,增加了“朗诵艺术、绿道健跑、摄影绘画、家人亲子、民谣音乐”等元素,策划开展都江堰市七里诗乡田园绿道赏花节开幕式、全民绿道健身跑、全民摄影大赛、菜花田里的读书会、非遗“柳街薹秧歌”表演、民俗文化表演等丰富多彩的菜花节活动。

公交线路:

1、从成都出发:成灌快铁→都江堰客运中心→103路→柳街镇

2、从成都出发:成都→温江国色天乡→758路→柳街镇

3、从都江堰出发:都江堰市客运中心→103路→柳街镇

成都晚报-成都发布记者 滕杨(图片由活动主办方提供)