

成都国际商贸城市场采购贸易方式试点正式启动

个体户和企业 家门口就可做国际贸易

市政府新闻办新闻发布会

成都国际商贸城位于商贸业发达的金牛区，是四川省重大商贸流通项目。2018年9月28日，国家商务部、发改委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局、外汇局7部委正式批准成都国际商贸城为全国第四批市场采购贸易方式试点市场。成都市金牛区目前是西部地区第一个也是唯一一个进行试点的地区。截至目前，全国分4批共有14个城市获批市场采购贸易方式试点。

昨日，市政府新闻办召开的“成都国际商贸城市场采购贸易方式试点”新闻发布会上提出，成都将深化市场采购贸易方式试点，加快培育贸易新业态新模式。发布会后，成都国际商贸城市场采购贸易方式试点首单正式启动，价值约14.8万美元的服贸货品将搭乘中欧班列(成都)运往波兰罗兹。在成都试点市场之后，成都国际商贸城的个体户和企业就能在家门口轻松、便捷地做国际贸易了。

首单约14.8万美元服贸货品 搭乘中欧班列(成都)运往波兰罗兹

记者从新闻发布会上了解到，市场采购贸易源于浙江义乌小商品城对外贸易改革创新。浙江义乌小商品市场，是全球闻名的小商品集散、流通、展示中心。义乌出口商品具有小批量、多批次、多品种等特征，一般贸易监管体制导致小商品出口出现通关效率低、单货不符等问题，这就需要一种更便利的贸易方式来保证流程正规、透明。为了探索对外贸易新模式，带动中小企业发展，商务部等部委2013年4月批准义乌成为全国第一批市场采购贸易方式试点，以解决商品出口的难题。

成都国际商贸城位于商贸业发达的金牛区，是市场采购贸易方式试点载体市场，总投资145亿元，占地面积2090亩，总建筑面积500万平方米(其中市场群面积360万平方米)。市场已注册市场主体5431户(其中企业313户)。市场全面建成后，将覆盖48个行业、43万个商品种类，包含展装展饰、鞋类、箱包、中药材等17个大类1900多个种类，是集日用品研发、生产、加工、展示、治

谈、交易与电子商务为一体，具有商务办公、金融服务、休闲娱乐酒店公寓等配套功能的综合性现代化商贸平台。

昨日举行的首单仪式，正式开启成都国际商贸城市场采购贸易方式试点出口贸易。成都中宇道洋商贸有限公司相关负责人黄俊翔告诉记者，中宇道洋作为一个服务平台，主要针对市场采购贸易方式一系列环节，为商户提供报关服务、货贷服务等相关服务。据黄俊翔介绍，此次市场采购贸易方式试点首单是价值约14.8万美元的服贸货品，将搭乘中欧班列(成都)前往波兰罗兹。“试点工作的开启，让商品出口更加便捷。一次申报、简化通关……在服务便捷化的同时，时间成本大大降低。”

推动区域贸易转型升级 打造“买全球卖全球”重要贸易平台

市场采购贸易方式试点如何助推成都加强与国际市场的联系?市商务委相关负责人表示，成都将以市场采购贸易方式试点为契机，大力提升区域国际合作能力，重点拓展南亚、东南亚市场，加强与“一带一路”沿线国家的贸易往来，不断拓

展泛欧泛亚国际市场，加快法治化、国际化、便利化营商环境建设，创新开展境外商贸推介活动，全面增强区域国际贸易功能和对外开放水平。

“市场采购贸易方式试点，将推动商贸产业向内外贸一体化升级，带动出口贸易快速增长，促进产业链纵向延伸、横向扩展。外贸出口的扩大将促进制造业、金融、物流、电子商务等上、下游产业提质增效。客流人流的集聚将拉动餐饮、旅游等生活性服务业发展，推动整个产业体系现代化升级和高质量发展。”市商务委相关负责人表示，成都将以市场采购贸易方式试点为抓手，融入“蓉欧+”战略，拓展南向贸易，打造线上线下互动，国内国际融合的“买全球卖全球”“买全川卖全球”“买全球卖全川”重要贸易平台，努力推动区域贸易转型升级和高质量发展。

此外，成都还将重点依托试点政策和贸易便利化优势，吸引全省、西部以及全球范围内的优质商品及企业集聚，整合试点区域及邻近区域有效资源，积极引进成长性好、发展潜力大的优质企业，推动西部产品品牌化、品牌名牌化，引领全省名优商品融入全球市场。

什么是市场采购贸易方式?

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门等部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万美元以下并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。

为啥要确立市场采购贸易方式?

市场经营商品种类日益丰富、细分品种持续增多，国内外采购商通过市场交易呈现“多品种、多批次、小批量”趋势，出口通关环节也常是多个采购商。这种交易模式与传统的基于大批量、单品种的一般贸易监管模式不匹配，需要确立一种区别于一般贸易、加工贸易的新型贸易方式，即市场采购贸易方式，解决政策制度缺位的问题。

市场采购贸易方式试点 主要政策优势

- 1. 实施增值税免税**
对市场集聚区的市场经营户以市场采购贸易方式出口的商品实施增值税免税(免征不退)。
- 2. 实现通关便利**
海关设立市场采购贸易监管方式(海关代码:1039),并制定相应的监管政策,给予便利通关。
- 3. 创新汇兑制度**
允许市场采购贸易方式采用人民币结算,根据外汇局出台的“个人贸易结汇政策”,凭供货商户与代理出口公司协议,商户即可到银行结汇,对市场采购贸易外汇收支实施主体监管、总量核查和动态监测。
- 4. 提升监管能力**
建立了商务、海关、税务、外汇、市场监管等部门市场采购贸易出口信息共享机制,通过联网信息平台实施监管,实现风险可控,源头可溯,质量可究。
- 5. 准入门槛更低**
凡在试点市场所在地商务部门通过备案的各类经营主体,均可参与市场采购贸易试点。

成都晚报-成都发布记者 罗斯

成都国际商贸城

- 市场采购贸易方式试点载体市场
- 总投资**145亿元**
- 占地面积**2090亩**
- 总建筑面积**500万平方米**(其中市场群面积**360万平方米**)
- 市场已注册市场主体**5431户**(其中企业**313户**)
- 市场全面建成后,将覆盖**48个行业**、**43万个商品种类**,包含展装展饰、鞋类、箱包、中药材等**17个大类****1900多个种类**,是集日用品研发、生产、加工、展示、治谈、交易与电子商务为一体,具有商务办公、金融服务、休闲娱乐酒店公寓等配套功能的综合性现代化商贸平台

成都

2019年度新经济“双百工程”名单出炉 设立2亿元新经济天使资金

昨日,2019年成都市新经济企业梯度培育暨“双百工程”推进会举行,2019年度成都市新经济梯度培育企业及“双百工程”重点培育企业和优秀人才名单正式出炉。记者在推进会上获悉,为引导和扶持新经济企业,成都市设立了2亿元规模新经济天使基金,为新经济企业服务的“银行金融产品礼包”也正式推出。在现场,全国首个“新经济移动展厅”惊艳亮相,通过文字、图片、视频等形式,多角度、全方位展示我市新经济发展政策、重点企业及突出产品。成都市委副书记、市长罗强出席推进会并致辞。

发展新经济



新经济移动展厅内景

看成绩 新培育3家独角兽企业 准独角兽企业由92家增至151家

2018年是成都发展新经济培育新动能的开局之年。2018年5月,我市“发展新经济 培育新动能”新经济企业梯度培育计划暨“双百工程”正式启动,涌现出一大批新经济领域领军企业和领军人才。

据成都市新经济发展委员会党组书记卢铁城介绍,新经济企业梯度培育和“双

百工程”实施一年来,百家企业、百名人才成为成都新经济发展的重要力量,构成成都新经济的“主力部队”。

2018年成都新增新经济企业4.1万户,同比增长19%;71户规模以上双百企业累计收入251.47亿元,同比增长40.24%;积微物联、先导药物等13家企业同比增长超

100%。2018年新经济百家重点企业融资金额持续增长,新增融资金额超118亿元。企业培育方面,打造独角兽、准独角兽、种子企业的新经济企业梯队,新培育出医云科技、1919、驹马物流3家独角兽企业,行业领军企业由4家增至13家,准独角兽企业由92家增至151家。

强领军 2019年度“双百工程”重点培育企业和优秀人才名单出炉

作为当日的重头戏,2019年度成都市新经济梯度培育企业及“双百工程”重点培育企业和优秀人才名单正式出炉。成都长客新筑轨道交通装备有限公司、成都先导药物开发有限公司、成都医云科技有限公司、成都尼毕鲁科技股份有限公司、成都基准方中建筑设计有限公司等百家企业入选,涵盖绿色经济、数字经济、共享经济、创

意经济等多个形态。

记者了解到,新经济梯度培育企业分为种子企业、准独角兽企业、独角兽或行业领军企业3个梯度。政务服务、资金支持相关的培育方案,因梯度不同而给予不同的支持。据悉,认定工作每年开展一次,实行企业自愿申请、专家审核、动态调整等制度。“双百工程”是在企业自愿申报、区

(市)县推荐的基础上,聚焦“六大新经济形态”,综合考虑企业规模实力、经营能力、社会贡献、行业发展前景、创新能力、团队竞争力、增长能力、盈利能力和人才基础条件、产业洞见力、创新能力、管理能力、社会贡献、所在企业发展能力等因素,在梯度培育企业中遴选百家重点培育企业和百名优秀人才。

重帮扶 设立2亿元新经济天使资金 推出近百款特色金融服务产品

在推进会上,成都市财政局局长高翔就政府创新产品远期采购有关政策予以发布。同时,市技术转移集团解读了《成都市新经济天使投资基金管理暂行办法》及申报流程的相关内容;市新经济委与人行成都分行营业部签订支持新经济企业发展战略合作协议。

据了解,为引导和扶持新经济企业,

成都市设立了2亿元规模的新经济天使基金,采用项目直接投资及参股设立子基金的方式,重点支持包括但不限于成都市重点发展的数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济6大新经济形态的新经济企业,特别是“人工智能+”“大数据+”“5G+”“清洁能源+”“供应链+”等高新技术含量、高附加值

开放型企业。

此外,为强化新经济企业支持与服务,拓宽企业融资渠道,人民银行成都营管部牵头联合中国银行、农业银行、交通银行、招商银行、浙商银行、成都银行等20多家银行机构,根据新经济企业轻资产、高成长等特性,在会上精准推出了新经济企业“银行金融产品礼包”。

新形式 全国首个“新经济移动展厅”亮相“大魔方”上展示新经济企业

当天,全国首个“新经济移动展厅”惊艳亮相。记者注意到,该移动展厅分为政策展示区、“双百工程”企业、人才名录区、成都“黑科技”产品展示区和“魔方”主题形象展示区4个板块。通过文字、图片、视频等形式,采用多点同触屏等互动设备为载体,多角度、全方位展示我市新经济发展相关政策、重点企业及突出产品。

其中,最吸引人瞩目的是一座以旋转太阳神鸟为基础的大型物理传感装置,将成都市新经济发展顶层设计逐一展示在两边的交互式高清晰触摸屏上,详细梳理了成都推进新经济发展的丰富资源和政策条件。在高约两米的“新经济企业魔方”上,500个新经济企业LOGO随着无阻力电机徐徐转动展示,象征着将我市打造成最适宜新经济成长的城市。正是这些锐意

进取、持续创新的企业,共同形成了推动我市转型发展、创新发展、跨越发展的强大合力。“区别于传统展厅的固定化模式,新经济移动展厅各组件既独立又统一,采用‘积木’思路,不受场地限制,可根据展示重点调整组合。”市新经济委相关负责人介绍,希望借此向大众亮出一份成都市新经济发展的“成绩单”。

成都晚报-成都发布记者 罗斯 摄影报道